

# Global Media Journal

German Edition

Editorial

## Editorial

Carola Richter & Christine Horz

**To cite this article:** Richter, Carola & Horz, Christine (2011). Editorial. *Global Media Journal – German Edition*, 1(1).

Liebe Leserinnen und Leser,

mit dieser ersten Ausgabe der deutschen Edition des Global Media Journals (GMJ-DE) möchten wir als Herausgeberinnen neue Wege in der hiesigen kommunikations- und medienwissenschaftlichen Fachliteratur einschlagen. Dies betrifft zunächst die inhaltliche Fokussierung auf inter/transnationale und inter/transkulturelle Kommunikationsforschung, welche sich mit großer Dynamik weiterentwickelt. Es geht ihr vor allem um eine Analyse Grenzen überschreitender Kommunikationsprozesse und ihrer politischen, kulturellen und ideellen Orientierungshorizonte und Bedingungen. Allein die Ereignisse in der jüngsten Vergangenheit von der öffentlichen Diskussion um die Thesen Thilo Sarrazins über muslimische Einwanderer bis hin zur Einordnung der Rolle der Medien bei den Umbrüchen in der arabischen Welt machen nicht nur den enormen Bedarf an theoretischen und empirischen Entwürfen deutlich, sondern auch deren politische Notwendigkeit. Das GMJ-DE ist deshalb als „offenes“ und nicht-kommerzielles Online-Forum konzipiert, um möglichst die Bandbreite des wissenschaftlichen Feldes und der Medienpraxis abbilden und diskutieren zu können. Die „offenen Grenzen“ der Fachdisziplin und der Ausrichtung des GMJ-DE spiegeln sich schließlich in seiner Zweisprachigkeit wider. In diesem Sinne freuen wir uns auf Beiträge und Anregungen aller interessierten Fachkolleginnen und –kollegen und danken all jenen, die im Beirat und als Gutachterinnen und Gutachter das Erscheinen dieses Journals unterstützt haben. Wir wünschen eine spannende Lektüre.

Carola Richter & Christine Horz